

# "GOF-richtlijnen voor SMS/MMS-diensten"

Inwerkingtreding op 15/10/2010 (vervangt vorige versie uit 2008)

Deze versie treedt in werking op 15/10/2010.

Uitzondering: veranderingen in artikel B.2.2 (kennisgeving) en B.2.3 (fontgrootte) treden uiterlijk op 1/1/2011 in werking.

**Inhoudsopgave**

<b>A</b>	<b>Definities en toepassingsgebied</b>	<b>4</b>
A.1.	Inleiding	4
A.2.	Definities	4
A.3.	Toepassingsgebied	5
A.4.	Implementering	6
<b>B</b>	<b>Algemene regels</b>	<b>6</b>
B.1.	Algemeen	6
B.1.1.	Overeenstemming met de wet	6
B.1.2.	Openbare orde en goede zeden	6
B.1.3.	Bescherming van de privacy	6
B.1.4.	Juistheid en waarheidsgetrouwheid	7
B.2.	Voorwaarden voor communicatie rond Premium- of bulkdiensten	7
B.2.1.	Identificatie van de Dienstenaanbieder	7
B.2.2.	Kennisgeving inzake gebruik	7
B.2.3.	Verplichte vermelding van de prijs van elke Premium- of bulk-SMS- of -MMS-dienst	8
B.2.4.	Specifieke regels voor Alertdiensten	8
B.2.5.	Specifieke reglementering voor abonnementsdiensten	9
B.2.5.1.	Dubbele 'opt-in'-procedure	9
B.2.5.2.	Geldigheid	10
B.2.6.	Specifieke reglementering voor WAP-push-berichten	11
B.2.7.	Activering van een dienst	11
B.3.	In- of uitschrijvingsvoorwaarden voor Premium- of bulkdiensten	11
B.3.1.	Verplichte inschrijving voor de Eindgebruiker	11
B.3.2.	Uitschrijving van de Eindgebruiker voor alle Premium/bulkdiensten	11
B.3.3.	Algemene verkoopvoorwaarden	12
B.3.4.	Identificatie van de dienst	12
B.3.5.	Verkorte nummers voor diensten	12
<b>C</b>	<b>Specifieke regels</b>	<b>13</b>
C.1.	Premium- of bulkdiensten voor minderjarigen	13
C.1.1.	Definitie	13
C.1.2.	Inhoud van Premium- of bulkdiensten en reclame	13
C.2.	Spelletjes per SMS of MMS	13
C.2.1.	Overeenstemming met Belgische wetgeving	13
C.2.2.	Organisatie van het spel	13
C.2.3.	Reclame voor spelletjes	13
C.3.	Chatten	14

C.3.1.	Algemeen	14
C.3.2.	Communicatie	14
C.3.3.	Tarifering	14
C.4.	Informatie- en adviesdiensten	15
C.5.	Logo's & beltonen	15
C.6.	Versturen van SMS'en en MMS'en vanaf een internetsite	15
C.7.	Specifieke regels voor diensten voor volwassenen	15
	Verantwoordelijkheid en naleving van de Belgische wetgeving	15
	Communicatie	15
	Reclame	15
<b>D.</b>	<b>Grafisch charter</b>	<b>17</b>
D.1.	Lay-out van het algemeen pictogram	17
D.2.	Kleurenmogelijkheden	18

## **A DEFINITIES EN TOEPASSINGSGBIED**

### **A.1. Inleiding**

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" vormen op geen enkele manier een verbintenis of erkenning vanwege de Operatoren dat alle Premium- of bulk-SMS- en -MMS-diensten van Dienstenaanbieders, nu of in de toekomst, de geldende wetgeving en/of het regelgevend kader naleven.

### **A.2. Definities**

#### **Alertdiensten**

Diensten die door de Eindgebruiker worden geactiveerd. De Eindgebruiker bestelt een dienst die wordt gekenmerkt door een informatieve inhoud, die meestal op een niet te voorspellen ogenblik door de Dienstenaanbieder wordt geleverd. Een Alertdienst wordt geleverd via SMS- of MMS-MT (bulk of Premium).

#### **Bulk-SMS of -MMS**

SMS/MMS die door een Dienstenaanbieder wordt gegenereerd en door de mobiele Operator verzonden wordt naar een of meer Eindgebruikers. Bulk-SMS of -MMS wordt gekenmerkt door het feit dat de ontvangst gratis is voor de Eindgebruiker.

#### **Dienstenaanbieder**

De term Dienstenaanbieder slaat op twee soorten activiteiten:

Service provider: bedrijf dat redactionele content creëert, organiseert en commercialiseert met behulp van Premium/bulk-SMS- of MMS-diensten die op de Eindgebruiker zijn gericht.

Connectivity provider: bedrijf dat verbonden is met het SMSC/MMSC van een Operator met het oog op de mogelijkheid van sortering van de SMS'en/MMS'en tussen de Dienstenaanbieder, de Operator en de Eindgebruiker.

#### **Eindgebruiker**

Elke klant van een Operator die mobiele diensten gebruikt.

#### **Geldig verkeer**

Een geldige SMS of MMS is een SMS of MMS die is verzonden of ontvangen door een Eindgebruiker, die een ontvangstnotificatie uitlokt en door de Operator wordt gefactureerd.

#### **GOF**

De drie Belgische mobilfoonoperatoren KPN Group Belgium, Mobistar en Belgacom (Proximus), verenigd binnen het GOF (GSM Operators' Forum), nemen gezamenlijke standpunten in over niet-concurrentiële elementen met betrekking tot de groei en duurzame ontplooiing van mobiele telecomdiensten in België.

Het GOF stimuleert de informatiemaatschappij via mobiele communicatie, beheert de sectorgerelateerde vragen en verwachtingen van de maatschappij hieromtrent, en ondersteunt de ontwikkeling van de vereiste infrastructuur hiertoe.

#### **MMS**

MMS is een Engels acroniem voor **M**ultimedia **M**essaging **S**ervice. Het gaat om een bericht dat wordt verstuurd en/of ontvangen door een mobiele telefoon of toepassing.

**Operator**

Mobiele-telefonieoperator die een licentie bezit om in België een telecommunicatienetwerk te exploiteren met GSM-, GPRS- en/of UMTS-technologie.

**Pull-dienst**

Dienst die door de Eindgebruiker wordt geactiveerd. De Eindgebruiker bestelt via SMS of MMS eenmalige informatie (die uit verschillende SMS-en of MMS'en kan bestaan) bij de Dienstenaanbieder.

**Premium- of bulkdienst**

Een dienst die gekenmerkt wordt door de inschrijving van een klant bij een Dienstenaanbieder met als doel om een regelmatige dienst te ontvangen die via SMS of MMS-MT (bulk of Premium) wordt aangeleverd.

**Premium-SMS of -MMS**

SMS of MMS die even hoog of hoger getarifeerd wordt dan een nationale standaard-SMS en een specifieke toegevoegde waarde meekrijgt van een Dienstenaanbieder.

**SMS**

SMS is een Engels acroniem voor **S**hort **M**essaging **S**ervice. Het gaat om een alfanumeriek bericht van 160 karakters dat door een mobiele telefoon of toepassing wordt verstuurd en/of ontvangen.

**SMS/MMS Reverse Charge**

SMS of MMS in de SMS-inbox van een mobiele telefoon die volledig ten laste is van de Eindgebruiker die het bericht ontvangt.

**SMS of MMS-MO**

SMS of MMS van het type "Mobile Originating", d.i. verstuurd door een mobiele telefoon.

**SMS of MMS-MT**

SMS of MMS van het type "Mobile Terminating", d.i. ontvangen door een mobiele telefoon.

**Verkort nummer**

Een nummercode van drie tot maximaal zes cijfers, toegewezen door het BIPT. De code kan toegekend worden aan een Premium- of bulkdienst om hem zo door Dienstenaanbieders te laten verkopen onder SMS- en MMS-Premium- en bulkstandaarden.

**A.3. Toepassingsgebied**

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" zijn van toepassing op elke Premium- of bulkdienst die in België geleverd wordt.

Zij zijn van toepassing op elke persoon die een Premium- of bulkdienst in België aanbiedt, ongeacht in welk land die persoon gevestigd is.

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" maken deel uit van het contract tussen Operator en Dienstenaanbieder. Zij omvatten verplichtende regels maar ook aanbevelingen voor de commercialisering van Premium- of bulkdiensten.

Het GOF kan de onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" te allen tijde wijzigen, meer bepaald om ze aan te passen aan de ontwikkelingen in de markt, in de diensten, de technologie, de geldende wetgeving, enz.

**A.4. Implementering**

De Dienstenaanbieders zullen de nodige maatregelen treffen om de onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" toe te passen. Ze zullen dit als een onderdeel van de eindgebruikersovereenkomst opnemen en op hun website over het bestaan en naleving van huidige richtlijnen communiceren.

**B ALGEMENE REGELS****B.1. Algemeen****B.1.1. Overeenstemming met de wet**

Alle Premium- of bulkdiensten moeten te allen tijde de voorschriften van de Belgische wetgeving in acht nemen en mogen in geen geval onwettige handelingen mogelijk maken, vergemakkelijken of stimuleren.

De Dienstenaanbieder moet erover waken dat de volgende punten nauwgezet worden nageleefd: duidelijke informatie voor de Eindgebruikers met betrekking tot de voorwaarden voor inschrijving bij de Premium- of bulkdienst, naleving van de wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, overeenstemming met de wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming enz.

De Dienstenaanbieder blijft – onafhankelijk van de inhoud – eenzijdig verantwoordelijk voor de inhoud.

In het bijzonder moeten de Dienstenaanbieders erover waken dat de SMS- en MMS-diensten in overeenstemming zijn met de wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming van 6 april 2010 en met artikel 7 tot 15 van de wet van 11 maart 2003 op bepaalde wettelijke aspecten m.b.t. de diensten van de informatiemaatschappij.

**B.1.2. Openbare orde en goede zeden**

De Dienstenaanbieder moet erop toezien dat de inhoud van de Premium- en bulkdiensten verenigbaar is met de openbare orde en de goede zeden. Meer bepaald moet hij erop toezien dat de inhoud van de Premium- of bulkdienst geen inbreuk veroorzaakt op de privacy, geen angst en vrees creëert, niet aanzet tot gevaarlijke en onwettige praktijken, niet tot gebruik en/of misbruik van drugs en alcohol en, meer in het algemeen, van gevaarlijke producten leidt, dat hij niet aanzet tot rassenhaat, dat hij delinquentie niet in de hand werkt, niet aanspoort tot zedenloosheid, dat hij pedofilie of prostitutie niet promoot of vergemakkelijkt, enz.

De Dienstenaanbieder moet bijzonder veel aandacht besteden aan de bescherming van kinderen en respect voor de persoon.

**B.1.3. Bescherming van de privacy**

De Dienstenaanbieder verbindt er zich toe de wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer nauwgezet na te leven, alsook de wetten en regels m.b.t. de vertrouwelijkheid van telecommunicatieverkeer.

De Dienstenaanbieder verbindt er zich toe de persoonlijke gegevens van een Eindgebruiker niet te gebruiken zonder diens voorafgaande toestemming. Persoonlijke gegevens van een

Eindgebruiker die via een toepassing zijn verkregen mogen enkel gebruikt worden in het kader van zulke toepassing gesteld dat voorafgaande toestemming van de Eindgebruiker verkregen is.

De Dienstenaanbieder verbindt zich tot naleving van de voorschriften betreffende opslag en archivering van SMS- en MMS-berichten die Eindgebruikers hem sturen.

**B.1.4. Juistheid en waarheidsgetrouwheid**

De inhoud van elke Premium- of bulkdienst moet juist en duidelijk zijn en stroken met de desbetreffende reclameacties van de Dienstenaanbieder. De inhoud moet aangepast worden telkens wanneer de aard van de Premium- of bulkdienst dat vereist.

Geen dienst mag voorgesteld worden als gratis wanneer er op de een of andere manier een betaling plaats heeft, direct of als gevolg ervan.

**B.2. *Voorwaarden voor communicatie rond Premium- of bulkdiensten***

**B.2.1. Identificatie van de Dienstenaanbieder**

De Dienstenaanbieder moet zich duidelijk kenbaar maken in alle reclame voor Premium- of bulkdiensten die hij aanbiedt zodat de Eindgebruiker volstrekte zekerheid heeft over de identiteit van de Dienstenaanbieder. De Dienstenaanbieder moet eveneens het nationale Belgische telefoonnummer (dat een normaal **niet-premium**-tarief heeft) vermelden waarop iedere Eindgebruiker de Dienstenaanbieder desnoods kan bereiken en waarop hij de nodige informatie kan krijgen over de aangeboden dienst alsook een factuur kan aanvragen.

**B.2.2. Kennisgeving inzake gebruik**

Dienstenaanbieders moeten een gratis SMS sturen waarin de cumulatieve gebruikskosten worden vermeld; (dit gebeurt) telkens de drempel van 25 euro wordt bereikt per verkort nummer/kalendermaand.

Als er tussen het telefoonnummer van de Eindgebruiker en het verkort nummer via hetwelk de SMS- of MMS-dienst wordt verstrekt (uitgezonderd tv-bespellen zoals bepaald in het KB van 10 oktober 2006 en gewijzigd op 12 mei 2009 betreffende de 61XX-reeks zoals gespecificeerd in het BIPT-besluit van 19 maart 2008) communicaties plaatsvinden voor meer dan 25 euro per maand, dan wordt de Eindgebruiker op de hoogte gebracht met een gratis SMS of MMS die door de Dienstenaanbieder wordt verstuurd.

Als binnen voormelde periode een veelvoud van 25 euro wordt bereikt, dan wordt een gelijksoortig bericht verstuurd met verwijzing naar het bereikte veelvoud van 25 euro.

Het bericht moet de volgende elementen bevatten: vrije boodschap, overschreden drempel, betrokken verkort nummer en naam van de Dienstenaanbieder

- i. Voorbeeld van een kennisgevingsbericht NL: "Informatief gratis bericht van DDDD: u heeft deze maand reeds XX euro ... gespenseerd voor de dienst van shortcode NNNN."
- ii. Voorbeeld van een kennisgevingsbericht UK: "Informative free message from DDDD: you have already spent XX€ this month for the service of shortcode NNNN."

- iii. Voorbeeld van een kennisgevingsbericht FR: "Message informatif gratuit de DDDD: vous avez déjà dépensé pour XX€ ce mois-ci pour le service NNNN."
- iv. Legende: XX euro = 25 euro of een veelvoud daarvan: voorbeeld 50 euro, 125 euro; NNNN = verkort nummer (shortcode)  
DDDD = naam van de Dienstenaanbieder.

Het versturen van "STOP" naar het verkort nummer via hetwelk het kennisgevingsbericht wordt verstuurd wordt niet beschouwd als een 'opt-out' voor de dienst die is gekoppeld aan het verkort nummer NNNN, tenzij het verkort nummer via hetwelk het kennisgevingsbericht wordt verstuurd NNNN is. 'Opt-out' voor kennisgevingsberichten zoals beschreven in B.2.2 is niet toegelaten.

#### B.2.3. Verplichte vermelding van de prijs van elke Premium- of bulk-SMS- of -MMS-dienst

In zijn hele communicatie moet de Dienstenaanbieder zich strikt houden aan het grafisch charter dat in deel D van dit document wordt besproken.

Met het oog op bestelling van een Premium- of bulkdienst moet in alle advertenties of publieke promoties de totale prijs van de aankoop vermeld staan ongeacht het aantal verzonden of ontvangen SMS'en/MMS'en (bijv. voor de levering van logo's, beltonen en spellen moet de totaalprijs aangegeven worden van het logo, de beltoon of het spel. Het is niet toegelaten om de prijs te vermelden van een individuele SMS/MMS, behalve voor chatdiensten. De prijzen moeten steeds in euro incl. btw worden aangegeven.

Voor de prijsvermelding moet het standaard label gebruikt worden. De prijsvermelding moet duidelijk en leesbaar zijn. De Operatoren eisen dat in dit verband de volgende regels nageleefd worden:

- De fontgrootte in de prijsvermeldingen moet gelijk zijn aan of groter dan een derde van de fontgrootte die gebruikt wordt voor het verkort nummer, met een minimum van 10 punten. Het verkort nummer en de prijs moeten altijd samen worden vermeld. De fontgrootte van de prijs moet gelijk zijn aan of groter dan een derde van de fontgrootte die gebruikt wordt voor het verkort nummer, met een minimum van 10 punten. Als 10 punten technisch niet haalbaar is, dan moet het tarief ten minste in dezelfde fontgrootte worden vermeld als het verkort nummer. Het tarief moet te allen tijde leesbaar, duidelijk en ondubbelzinnig zijn.
- De gehanteerde karakters moeten van dien aard zijn dat geen minutieus onderzoek nodig is om de betekenis van de geschreven teksten te vatten.
- Verwijzing naar prijzen d.m.v. een asterisk of ander verwijzingssteken is niet toegestaan.
- Alle prijsgegevens moeten steeds horizontaal vermeld worden.
- Prijsaanduidingen mogen niet onder aan de pagina of verticaal in de zijranden staan.
- De prijzen en diensten moeten vermeld worden bij elke prijswijziging van een individuele SMS/MMS en bij elke prijswijziging van een dienst.
- Alle Premium SMS-MT/MMS-MT zullen aan het einde van hun boodschap of bij het geassocieerd tarief het '€'-symbool bevatten.

#### B.2.4. Specifieke regels voor Alertdiensten

Afgezien van de regels die in andere artikels in deze "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-diensten" zijn bepaald, moet de Eindgebruiker duidelijk in kennis gesteld worden van het soort gebeurtenis dat de levering van de dienst tot gevolg zal hebben en van de maximumkosten van de dienst over de toepasselijke periode. Bij inschrijving op Alertdiensten is de dubbele 'opt-in'-procedure van toepassing.



**B.2.5. Specifieke reglementering voor abonnementsdiensten**

Naast de reglementering die in andere artikels van deze 'GOF-richtlijnen voor SMS/MMS-diensten' wordt uiteengezet, moet alle communicatie van de Dienstenaanbieder over de abonnementsdienst expliciet het volgende vermelden:

- In geval van visuele communicatie (tv, internet, gedrukte communicatie...) wordt het woord '**Abonnement**' bovenaan de advertentie weergegeven met een specifieke fontgrootte en tijdens de hele duur van de visuele communicatie. De karakters moeten ten minste even groot zijn als die van de prijs van de dienst en ten minste half zo groot als die van het meegedeelde verkort nummer.
- In geval van visuele communicatie (uitgezonderd tv) moet het geografische adres van de Dienstenaanbieder worden vermeld.
- In geval van audiocommunicatie (radio, tv, internet...) moet het woord '**Abonnement**' tijdens de audiocommunicatie op een dusdanige manier worden gezegd dat het duidelijk verstaanbaar is voor de Eindgebruiker. Dit is van toepassing zowel op pure audio als op audiovisuele communicatie.
- De periode waartoe men zich bij inschrijving verbindt (bijv. een dag, week, maand...) moet worden vermeld. Deze periode moet even lang zijn als de betalingsperiode.
- De vermelde prijs moet worden uitgedrukt per periode waartoe men zich bij inschrijving verbindt (bijv. 2 euro/maand) (zie het grafisch charter in deel D).
- De Eindgebruiker moet duidelijk worden geïnformeerd over de dienst waarvoor hij zich inschrijft en of de abonnementsperiode automatisch wordt verlengd of niet.
- De inhoud van de boodschap die op de internetpagina verschijnt en die de Eindgebruiker ertoe aanzet om de abonnementsdienst te activeren ('opt-in') moet gelijk zijn aan de standaardbevestiging die de Eindgebruiker via SMS ontvangt. Deze tekst moet naast het verkort nummer worden geplaatst op de webpagina waarop de Eindgebruiker wordt uitgenodigd om het sleutelwoord voor de activering van het abonnement te versturen. Deze tekst moet even groot zijn als het verkort nummer en mag geen andere informatie over de dienst bevatten dan:
  - o Om je te abonneren op dienst *SSSS* aan *XXEURO/PPP*, stuur *KKK* naar *NNNN*
  - o Pour t'abonner au service *SSSS* à *XXEURO/PPP*, envoie *KKK* au *NNNN*
  - o To subscribe for service *SSSS* at *XXEURO/PPP*, send *KKK* to *NNNN*

**B.2.5.1. Dubbele 'opt-in'-procedure**

Inschrijving op een abonnementsdienst moet voldoen aan de 'dubbele opt-in'-procedure (of 'bevestiging van inschrijving'). Dit betekent dat de Eindgebruiker zijn inschrijving voor een abonnementsdienst moet bevestigen. De dubbele 'opt-in'-procedure verloopt in de volgende vier stappen:

**Stap 1)** Eerste opt-in via SMS, MMS, WEB, IVR (Interactive Voice Response), WAP, IdTV, of een ondertekend document.

**Stap 2)** Een éénmalig standaard bericht ter bevestiging van de aanvraag wordt verstuurd via SMS/MMS naar de Eindgebruiker. Deze tekst moet ook verschijnen op de webpagina (zoals beschreven in punt B.2.5):

- **Om je te abonneren op dienst *SSSS* aan *XXEURO/PPP*, stuur *KKK* naar *NNNN* (de kost van dit bericht is *RR* EURO)**
- **Pour t'abonner au service *SSSS* à *XXEURO/PPP*, envoie *KKK* au *NNNN* (le cout de ce message est *RR* EURO)**
- **To subscribe for service *SSSS* at *XXEURO/PPP*, send *KKK* to *NNNN* (the cost of this message is *RR* EURO)**

**Legende:**

- *SSSS* duidt de dienst aan waarop de Eindgebruiker zich wil abonneren.
- *XX* duidt de prijs per periode aan.
- *PPP* is de periode waarvoor het bedrag *XX* wordt gevraagd. Prijs en periode moeten beschreven worden in volle letters zonder afkortingen:
  - toegelaten stijl: 12 EURO/week, 5 EURO/maand;
  - alle andere omschrijvingen zijn niet toegelaten.
- *KKK* is het sleutelwoord dat teruggestuurd moet worden door de Eindgebruiker per SMS (hierna sleutelwoord):
  - de enige toegelaten sleutelwoorden zijn "GO", "OK", "Start";
  - indien het sleutelwoord "OK" is dan zal enkel "OK" als geldige bevestiging worden aanzien.
- Het verkort nummer *NNNN* bevindt zich in de 9xxx range vanaf 1 juni 2008.
- *RR* duidt de prijs van de bevestigings-SMS aan.

Deze SMS/MMS-MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

**Stap 3)** Opt-in bevestiging via SMS door de Eindgebruiker door het terugsturen van het sleutelwoord (geen ander woord wordt als geldige 'opt-in' beschouwd) naar het vermelde verkort nummer (zie stap 2).

Tenzij uitdrukkelijk meegedeeld maken de inschrijvingskosten deel uit van de eerste abonnementsperiode.

Indien vereist moet het bewijs van 'opt-in' door de Dienstenaanbieder binnen vijf werkdagen aan de Operator bezorgd worden.

**Stap 4)** Bevestiging van inschrijving. Bij inschrijving voor een Premium- of bulkdienst stuurt de Dienstenaanbieder een SMS/MMS-MT met vermelding van:

- de bevestiging van inschrijving voor de Premium- of bulkdienst
- de kosten van de dienst (zie stap 2 voor standaardformat)
- de te volgen procedure voor uitschrijving uit de dienst
- de gegevens van de helpdesk van de Dienstenaanbieder.

Deze SMS/MMS-MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

**B.2.5.2. Geldigheid**

Elke inschrijving voor een dienst die gedurende drie maanden geen geldig verkeer heeft gegenereerd of waarvoor de Operator een code heeft teruggestuurd waarmee hij heeft aangegeven deze Eindgebruiker niet te herkennen, moet onmiddellijk door de Dienstenaanbieder ongedaan worden gemaakt.

In het geval er een verandering is in de voorwaarden van de Alert- of abonnementsdienst (bijv. het geassocieerde tarief) moet de Dienstenaanbieder expliciete toestemming vragen aan de Eindgebruiker vooraleer de aangepaste dienst kan geleverd worden. Als de Dienstenaanbieder de toestemming van de Eindgebruiker niet binnen een periode van maximaal twee weken heeft ontvangen, dan wordt het abonnement van deze Eindgebruiker opgezegd. In dit geval zal de Dienstenaanbieder de Eindgebruiker via SMS-MT informeren over het einde van het abonnement zonder bijkomende kosten.

In het geval dat een Alert- of abonnementsdienst wordt beëindigd door de Dienstenaanbieder worden alle abonnees van deze dienst zonder bijkomende kosten geïnformeerd via SMS-MT dat de dienst is beëindigd.

**B.2.6. Specifieke reglementering voor WAP-push-berichten**

WAP-push-berichten moeten gratis zijn voor de Eindgebruiker. De enige manier om kosten aan te rekenen voor de dienst is via een specifieke, zichtbare SMS/MMS Reverse Charge. Het SMS/MMS-bericht dat wordt gebruikt om de WAP-push-dienst aan te rekenen moet duidelijk de volgende elementen vermelden in deze volgorde:

- dat een WAP-push-mechanisme wordt gebruikt om de dienst te leveren
- de URL van de WAP-site
- de naam van de Dienstenaanbieder
- de gegevens van de helpdesk.

**B.2.7. Activering van een dienst**

Activering van en/of deelname aan een Dienst is alleen mogelijk na ontvangst van het juiste sleutelwoord op een verkort nummer (NNNN). Als het sleutelwoord niet correct is, dan kan een MT-foutbericht worden verstuurd. In dat geval moet het foutbericht kosteloos zijn voor de Eindgebruiker.

**B.3. *In- of uitschrijvingsvoorwaarden voor Premium- of bulkdiensten*****B.3.1. Verplichte inschrijving voor de Eindgebruiker**

De Dienstenaanbieder mag alleen een Premium- of bulkdienst activeren voor de Eindgebruiker die hier specifiek om heeft gevraagd d.m.v. een registratieprocedure die wordt uitgelegd in de advertentie m.b.t. deze dienst. Inschrijving voor een Premium- of bulkdienst moet expliciet zijn (de wil van de Eindgebruiker moet expliciet worden vermeld) en mag uitsluitend worden gebruikt voor de specifieke dienst waarvoor de wil van de Eindgebruiker was vermeld.

**B.3.2. Uitschrijving van de Eindgebruiker voor alle Premium/bulkdiensten**

De Dienstenaanbieder moet in elke reclame voor een Premium- of bulkdienst nauwgezet uitleggen hoe men kan uitschrijven. Hij is verplicht de Premium- of bulkdienst onmiddellijk stop te zetten wanneer een Eindgebruiker om uitschrijving verzoekt.

Verzending van **STOP** naar een verkort nummer moet altijd de inschrijving voor alle diensten waar het verkort nummer voor staat, ongedaan maken.

Verzending van **STOP sleutelwoord** naar een verkort nummer moet de inschrijving voor de diensten waar het verkort nummer en het sleutelwoord voor staan, ongedaan maken.

De Dienstenaanbieders verbinden zich in de behandeling van het verzoek van de Eindgebruiker diens wens te laten primeren. In dat verband dient foute spelling zoals bv. " STOP", "sToP", "TSOP", verkeerde sleutelwoorden, ... geïnterpreteerd te worden als "STOP". De prijs voor dit "STOP SMS/MMS-MO"-verzoek mag niet hoger zijn dan 15 eurocent.

In geval van opzegging van een inschrijving voor een Premium- of bulkdienst bevelen de mobiele Operatoren de Dienstenaanbieder aan, een SMS/MMS-MT te sturen ter bevestiging van de uitschrijving. Deze SMS/MMS-MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

WAP-push-berichten moeten gratis zijn voor de Eindgebruiker. De enige manier om kosten aan te rekenen voor de dienst is via een specifieke, zichtbare SMS/MMS Reverse Charge. Het SMS/MMS-bericht dat wordt gebruikt om de WAP-push-dienst aan te rekenen moet duidelijk de volgende elementen vermelden in deze volgorde:

- dat een WAP-push-mechanisme wordt gebruikt om de dienst te leveren
- de URL van de WAP-site
- de naam van de Dienstenaanbieder
- de gegevens van de helpdesk.

Ingeval een Alert- of Premium/bulkdienst per MMS-MT geleverd wordt, zal het woord "STOP", verzonden naar hetzelfde verkort nummer via SMS-MO, worden herkend als een geldige uitschrijfverzoek voor de MMS-MT-dienst.

#### B.3.3. Algemene verkoopvoorwaarden

De Dienstenaanbieder waakt erover de algemene verkoopvoorwaarden van zijn Premium- of bulkdienst tegenstelbaar te stellen aan de Eindgebruiker.

In geen geval mogen de algemene verkoopvoorwaarden van de Dienstenaanbieder strijdig zijn met de algemene verkoopvoorwaarden en/of gebruiksvoorwaarden van de dienst en/of het netwerk van de Operator.

De Dienstenaanbieder moet te allen tijde voorkomen dat de Eindgebruiker de indruk krijgt dat de Operator de eigenaar is van de dienst.

#### B.3.4. Identificatie van de dienst

De Dienstenaanbieder moet alle nodige maatregelen nemen om te voorkomen dat een Eindgebruiker zich zonder kennis van zaken voor Premium- of bulkdiensten inschrijft of zonder de precieze aard of kenmerken van deze dienst te kennen.

#### B.3.5. Verkorte nummers voor diensten

SMS- en/of MMS-Premium-diensten worden exclusief aangeboden via verkorte nummers, zoals gedefinieerd in art. 70-71 van het KB Nummering van 28/9/2007, gewijzigd bij het KB van 24/3/2009.

**C SPECIFIEKE REGELS****C.1. Premium- of bulkdiensten voor minderjarigen****C.1.1. Definitie**

Wordt beschouwd als een Premium- of bulkdienst voor minderjarigen: elke Premium- of bulkdienst die, geheel of gedeeltelijk, specifiek gericht is op personen onder 18 jaar of die als bijzonder aantrekkelijk voor deze personen geldt.

**C.1.2. Inhoud van Premium- of bulkdiensten en reclame**

De Premium- of bulkdiensten die zich richten tot minderjarigen en alle reclame die er rond wordt gemaakt, mogen geen enkel element bevatten dat deze minderjarigen kan schaden of hun lichtgelovigheid of gebrek aan ervaring of inzicht exploiteren.

Indien een of andere Premium- of bulkdienst niet geschikt is voor een minderjarige of een categorie minderjarigen moet de Dienstenaanbieder in alle reclame rond die dienst uitdrukkelijk de aanbevolen leeftijd voor toegang tot de dienst vermelden.

Premium- of bulkdiensten voor minderjarigen mogen in geen geval aansporen tot herinschrijven voor dezelfde dienst of inschrijving voor een andere dienst.

De Belgische code voor een veiliger gsm-gebruik door minderjarigen (zie bijlage) maakt integraal deel uit van dit document.

**C.2. Spelletjes per SMS of MMS****C.2.1. Overeenstemming met Belgische wetgeving**

Elk spel moet toegelaten zijn door en in overeenstemming zijn met elk punt van de Belgische wetgeving. De "Kansspel Commissie" kan spellen op eigen initiatief evalueren. Deze commissie is de enige bevoegde instantie voor het vergunnen van uitbating van kansspelen.

**C.2.2. Organisatie van het spel**

Ieder spel moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De totaalprijs van deelname aan een spel moet op elk moment redelijk zijn en door de aard van het spel gerechtvaardigd. De maximumtotaalprijs voor deelname aan het spel moet worden vermeld.
- Ongevraagde activering en stimulering van speldeelname via SMS of MMS-MT zijn verboden,
- In elke reclamecampagne voor of communicatie over spelletjes moeten de prijs van elke transactie en de maximumtotaalprijs van een deelname worden vermeld.

**C.2.3. Reclame voor spelletjes**

Bij de organisatie van een reclamecampagne voor een spel dat hij aanbiedt via een Premium-dienst moet de Dienstenaanbieder toezien op de volgende punten:

- de kostprijs van elke SMS of MMS (MO & MT) die nodig is om aan het spel te kunnen deelnemen
- de einddata van het spel en de vermoedelijke duur van het spel of de spelen

- de kostprijs van elke transactie en de maximumtotaalprijs van een deelname
- alle regels die op het spel of de spelen van toepassing zijn.

### **C.3. Chatten**

#### C.3.1. Algemeen

Alle berichten die strijdig zijn met de geldende wetten of met de regels van de Dienstenaanbieder moeten worden verwijderd. Een chatservice kan worden gemodereerd door een server of een persoon.

#### C.3.2. Communicatie

De Dienstenaanbieders moeten de klanten van de Operatoren ervan in kennis stellen als een chatdienst wordt gemodereerd.

#### C.3.3. Tarifering

De tarifiering van de chatdiensten hangt samen met de prijzen voor SMS'en of MMS-MO. SMS/MMS-MT zijn **gratis** voor de Eindgebruiker. Deze prijsrestrictie is niet van toepassing voor diensten waarvoor de Eindgebruiker ten hoogste één SMS of MMS-MT krijgt per verstuurd SMS of MMS-MO.

Elke chatdienst moet aanvangen met een SMS/MMS-MO.

SMS/MMS-MT die geen antwoord zijn op een bericht van de gebruiker (zoals bv. inschrijvingsconfiguratie, kennisgeving, werkwijze...) zijn **gratis** voor de Eindgebruiker.

#### **C.4. Informatie- en adviesdiensten**

De Operatoren bevelen de Dienstenaanbieders aan over alle aspecten van hun Premium-diensten, informatie en advies te verstrekken:

- niveau en competentie van de personen en organisaties die het advies verstrekken,
- de identiteit van de personen of organisaties die het advies verstrekken.

In overeenstemming met de wet van 11 maart 2003 doen de Operators de aanbeveling, te zorgen dat elk advies verstrekt wordt in overeenstemming met:

- de regels en gebruiken van de beroepsverenigingen waar de partners van de Dienstenaanbieders deel van uitmaken,
- de ethische gedragsregels die door bedoelde beroepsverenigingen zijn vastgelegd.

#### **C.5. Logo's & beltonen**

De Dienstenaanbieder moet in alle reclame de lijst van mobiele telefoons vermelden (of daarnaar verwijzen) die de aangeboden logo's en/of beltonen kunnen ontvangen en gebruiken en informeert de Eindgebruiker over de communicatiedrager nodig voor het ontvangen van de dienst (GPRS, WAP, UMTS ...).

#### **C.6. Versturen van SMS'en en MMS'en vanaf een internetsite**

De SMS- en MMS-MT-berichten die worden verstuurd vanaf een website moeten uitdrukkelijk de identificatiegegevens vermelden van de website vanwaar zij zijn verstuurd.

De Dienstenaanbieder moet erover waken dat i.v.m. SMS'en/MMS'en die worden verstuurd via de SMS/MMS-dienst die hij op het internet aanbiedt, de geldende wetten voor opslag en archivering altijd nageleefd worden.

Om onwettige praktijken met anonieme SMS'en of MMS'en te voorkomen, moet de SMS/MMS-aanbieder gratis een blokkeringmechanisme installeren met behulp waarvan elke Eindgebruiker kan beletten dat vanuit de SMS/MMS-dienst via Internet nog anonieme SMS/MMS-berichten naar hem worden gestuurd, die door de Dienstenaanbieder gratis wordt aangeboden.

#### **C.7. Specifieke regels voor diensten voor volwassenen**

##### Verantwoordelijkheid en naleving van de Belgische wetgeving

De Dienstenaanbieder zal zich ervan vergewissen dat de inhoud voorbehouden aan volwassenen niet schadelijk is en conform de Belgische wetgeving.

##### Communicatie

Elke toepassing die enkel voor volwassenen is bedoeld zal duidelijk zo herkenbaar zijn. De Dienstenaanbieder zal zich ervan vergewissen dat volwassen inhoud via SMS/MMS exclusief onder het verkort nummer van de 7XXX-reeks wordt aangeboden.

##### Reclame

De Dienstenaanbieder zal zich ervan vergewissen dat er geen reclame toegelaten is voor:

- expliciet seksuele diensten met (directe of indirecte) financiële motivatie gericht aan minderjarigen

- expliciet seksuele diensten met (directe of indirecte) financiële motivatie door minderjarigen of die diensten aanbieden waarbij een vermoeden bestaat dat de persoon aan prostitutie doet; dienstenaanbiedingen waarbij een vermoeden bestaat dat de persoon zich aan ontucht wil leveren met andere personen.



## D. GRAFISCH CHARTER

### D.1. Lay-out van het algemeen pictogram

Verkorte nummers en prijzen zullen worden aangegeven d.m.v. een pictogram met één en dezelfde grafische lay-out zoals hierna beschreven. De algemene lay-out zal er uit zien zoals in fig. 1 te zien is. De verhoudingen in hoogte en lengte liggen vast en daar mag niet van worden afgeweken. De minimale lengte bedraagt 20 mm.

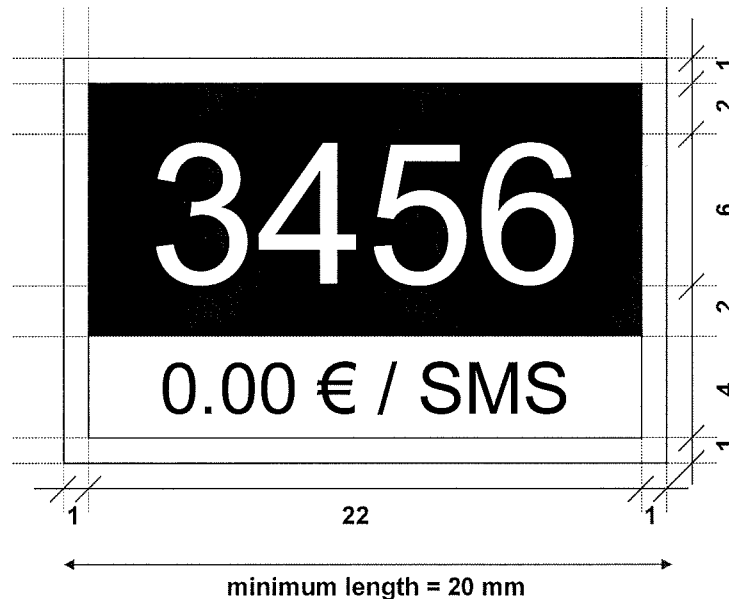


Fig. 1: Algemene lay-out

Als font wordt FRUTIGER of ARIAL gebruikt. Voor het verkort nummer en voor de prijsaanduiding moet hetzelfde font gebruikt worden.

De fontgrootte voor de prijs bedraagt ten minste 1/3 van die van het verkort nummer en mag nooit minder dan 10 punten bedragen.

De prijs moet op één van de volgende wijzen worden aangegeven, naargelang van de aangeboden dienst:

- 0,00 € / SMS
- 0,00 € / MMS
- 0,00 € / logo
- 0,00 € / download
- 0,00 € / deelname
  
- 0,00 € / verzuurde/ontvagen SMS
- 0,00 € / verzuurde/ontvagen MMS

Specifiek voor abonnementsdiensten:

- 0,00 € / dag
- 0,00 € / week
- 0,00 € / maand

Nota:

Voor analoge teletekst: er moet minimum 1 regel informatie worden toegevoegd in een kleurencode die zichtbaar en leesbaar is voor de tv-kijker.

Voor audiodiensten (radioreclame, mobiele tv en IVR (Interactive Voice Response)) moet de volledige prijs (prijs per deelname of prijs van een abonnementsperiode MO/MT) vermeld worden.

**D.2. Kleurenmogelijkheden**

Het pictogram moet de kleur hebben zoals beschreven in fig. 2.

	Type 1	Type 2	Type 3
Kader	Zwart	Zwart	Zwart
Tekst	Wit	Wit	Zwart
Achtergrond	Zwart	Blauw	Geel

De kleurcode is als volgt (R/G/B)

- Wit 255/255/255
- Zwart 0/0/0
- Geel PMS geel
- Blauw PMS 2935



Fig. 2: Kleurenmogelijkheden

Ondertekend door

KPN Group Belgium  
Luc Windmolders  
Corporate Affairs Director

Mobistar  
Paul-Marie Dessart  
Secretary General

Belgacom (Belgacom Mobile)  
Philip Neyt  
Vice President Public Affairs

en

Telenet  
Luc Vanfleteren  
Director Interconnect & Regulatory

**Belgische gedragscode  
voor  
veiligere gsm-gebruik  
door  
jonge tieners en kinderen**

**Voorwoord**

In februari 2007 ontwikkelden de Europese mobiele providers en content providers een gezamenlijke structuur voor de hele EU met het oog op een veiliger gsm-gebruik door jonge tieners en kinderen.

De Belgische Mobiele Operatoren steunen deze structuur en bereikten een akkoord om de initiatieven die in het kader van deze structuur werden uitgewerkt, in de praktijk te brengen. De structuur zal daarom onderworpen zijn aan de nationale implementatie door de providers en de mobiele operatoren. De mobiele operatoren waarborgen de naleving van de Gedragscode in hun overeenkomsten met de dienstenaanbieders en content providers.

**De Belgische Mobiele Operatoren erkennen:**

- Dat mobiele diensten een bijkomende manier vormen voor het gebruik van content (stilstaande en bewegende videobeelden, muziek, chats, enz.) die al op andere manieren wordt aangeboden (meestal door mobiele operatoren, dienstenaanbieders en content providers);
- Dat toezicht door de ouders belangrijk is; bijgevolg moeten mobiele operatoren evenals dienstenaanbieders en content providers ernaar streven om ouders de nodige informatie en hulpmiddelen aan te reiken die dit toezicht vereenvoudigen;
- Dat alle initiatieven om content te classificeren, gebaseerd moeten zijn op nationale maatschappelijke normen met betrekking tot fatsoen, gepastheid, wetgeving en reglementering;

- Dat zelfregulering een betere bescherming biedt in de snel veranderende omgeving van mobiele technologie en diensten, dan formele wetgeving en reglementering – zelfregulering weerstaat de tand des tijds.

Er dient te worden opgemerkt:

- Dat mobiele operatoren slechts de commerciële content controleren die zij zelf produceren of die zij aan professionele derden opdragen om voor hen te produceren, met het doel deze in eigen naam te commercialiseren;
- Dat mobiele operatoren een beperkte onrechtstreekse en retrospectieve controle kunnen uitvoeren op de commerciële content in bepaalde andere situaties, op voorwaarde dat er sprake is van een contractuele relatie waarin een dergelijke controle met professionele derden is overeengekomen;
- Dat alle service en content providers verplicht zijn om dezelfde maatregelen na te leven en volledig verantwoordelijk zijn voor de diensten die zij aan de klanten aanbieden;
- Dat mobiele operatoren niet in een positie verkeren om de content te controleren die vrij toegankelijk is op het internet, aangezien er geen verband is tussen de mobiele operator en de service en content provider. Als verantwoordelijke bedrijven erkennen de mobiele operatoren evenwel de noodzaak om met klanten, ouders, leerkrachten en andere stakeholders, inclusief kindbeschermingsorganisaties, samen te werken teneinde de veiligheid te verbeteren van jonge tieners en kinderen die gebruik maken van mobiele diensten;
- Dat service en content providers content aanbieden in ruil voor betaling. Een klant gebruikt betaalwijzen zoals prepaid en post-paid systemen of maakt gebruik van hybride vormen van 'billing'.

Deze Gedragscode moet een veiliger gsm-gebruik door jonge tieners en kinderen mogelijk maken. De mobiele operatoren waarborgen de naleving van de bepalingen van de Gedragscode in hun overeenkomsten met de service en content providers.

**De volgende maatregelen werden overeengekomen door ondergetekende partijen:**

**Mechanismen op het vlak van toegangscontrole**

1. Elke commerciële content van het eigen merk, die in gelijkwaardige media wordt ingedeeld als zijnde uitsluitend geschikt voor volwassen gebruikers, wordt aangeboden met de passende middelen waarmee ouders de toegang tot deze inhoud kunnen controleren, zoals mechanismen om oproepen te blokkeren en informatiesystemen die door de Belgische wetgeving reeds werden gedefinieerd en geïmplementeerd.
2. Als aanvulling bij artikel 1 zullen deze zelfde passende mechanismen ook worden toegepast wanneer de content wordt aangeboden door middel van de service en content providers. Hierna volgen, bij wijze van voorbeeld en verwijzend naar de Belgische wetgeving, de mechanismen waarvan gebruik wordt gemaakt: blokkeren en tegenhouden van premium diensten op verzoek van de klanten, volwassen content kan slechts worden aangeboden via specifieke gedefinieerde getallenreeksen.
3. Als aanvulling bij artikel 1 en 2 kunnen mobiele operatoren mogelijkheden aanbieden die door de ouders kunnen worden gebruikt om de toegang tot content door kinderen die een gsm gebruiken, te personaliseren. Het kan daarbij gaan om specifieke diensten, filtering van de internettoegangsdienst van de mobiele operator of specifieke rapporteringsmechanismen.

**Sensibilisering en educatie**

4. De mobiele operatoren dienen, in samenwerking met specifieke organisaties en overheidsorganen, advies te verstrekken en effectief toegang te verlenen tot informatie aangaande het gebruik van mobiele telefoondiensten en maatregelen die ouders kunnen nemen om een veiliger gebruik door hun kinderen te verzekeren.
5. De mobiele operatoren dienen hun klanten bewust te maken van de risico's die kunnen ontstaan wanneer kinderen en jonge tieners gebruik maken van mobiele premium diensten of mobiele internetdiensten.
6. De mobiele operatoren dienen instrumenten te verstrekken om ervoor te zorgen dat klanten al hun bekommernissen aangaande veiligheid met betrekking tot de aangeboden mobiele diensten kunnen melden. De

mobiele operatoren dienen hun klanten de mogelijkheid te bieden om hun bekommernissen te rapporteren aan gespecialiseerde organisaties via rechtstreekse links op de website van de mobiele operatoren.

7. De mobiele operatoren dienen bewustmakingscampagnes te ondersteunen die bedoeld zijn om de kennis van hun klanten te vergroten via organisaties zoals het INSAFE<sup>1</sup>-netwerk, en dienen actief de acties te ondersteunen die door de overheid worden ondernomen. De Gedragscode dient beschikbaar te zijn op de website van elke mobiele operator.
8. De maatregelen van deze Gedragscode kunnen slechts efficiënt werken indien ook beleidsmakers hun verantwoordelijkheid nemen om educatieve informatie ter beschikking te stellen en bij te dragen tot de bewustmaking van ouders, leerkrachten en kinderen in verband met een correct gebruik van mobiele telefoons en het internet.

### **Indelen van commerciële content**

9. De mobiele operatoren ondersteunen indelingsframes voor commerciële content op basis van nationale maatschappelijke normen en in overeenstemming met de benaderingswijzen in gelijkaardige media. De mobiele operatoren dienen binnen het kader van hun verantwoordelijkheid de nodige maatregelen te nemen om ervoor te zorgen dat de indeling met betrekking tot mobiele sms/mms premium nummers die werd vastgelegd in het Koninklijk Besluit van 27 april 2007 aangaande de nummeringsruimte, wordt gerespecteerd door de service en content providers. De indeling voorziet verscheidene categorieën en er is een afzonderlijke indeling voor content die uitsluitend voor volwassen klanten / klanten ouder dan 18 geschikt is.
10. De mobiele operatoren dienen ervoor te zorgen dat de commerciële content die door hun eigen merk wordt aangeboden, zoveel mogelijk binnen de juiste categorie is ingedeeld op basis van de bestaande nationale indelingsnormen op de markten.

---

<sup>1</sup> INSAFE is het Europese netwerk dat de sensibilisering omtrent veilig internetgebruik in Europa coördineert, met de steun van de Europese Commissie en in samenwerking met nationale organisaties. Het behoort tot de opdracht van het netwerk om burgers in staat te stellen om op een veilige, positieve en efficiënte manier gebruik te maken van het internet en andere online-technologieën. Het netwerk roept op tot een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de bescherming van de rechten en behoeften van burgers en in het bijzonder van kinderen en jongeren.

11. De mobiele operatoren dienen voor zover mogelijk de nodige maatregelen te nemen zodat de service en content providers, met wie ze contractuele relaties onderhouden, hun commerciële content indelen volgens dezelfde benadering en met inactneming van de bestaande Belgische wetgeving en reglementering.
12. De mobiele operatoren kunnen dergelijke maatregelen niet efficiënt organiseren zonder de medewerking van de content en service providers. Daarom roepen de mobiele operatoren de beleidsmakers, de Ethische Commissie, de sectorverenigingen en andere overheden op om hen alle nodige steun te verlenen teneinde ervoor te zorgen dat de commerciële service en content providers hun content indelen volgens dezelfde maatschappelijke normen.

### **Illegale content op producten van de mobiele gemeenschap of op het internet**

13. De mobiele operatoren blijven samenwerken met de wetshandhavingdiensten in uitvoering van hun wettelijke verplichtingen met betrekking tot illegale content, onder meer door deze op het niveau van alle service en content providers na te komen.
14. De mobiele operatoren steunen de strijd van de overheid tegen illegale beelden van kinderen en maken, via de organen ter bestrijding van illegale content op het internet, melding van dergelijke content waar deze op producten van de mobiele gemeenschap of het internet worden geplaatst.
15. De mobiele operatoren steunen de uitwerking van passende en wettelijk toegestane nationale procedures om dergelijke illegale content te verwijderen, en verbinden zich er ook toe om met de Federale Computer Crime Unit van de Federale Gerechtelijke Politie of eender welke andere wetshandhavingdienst samen te werken.
16. Om deze maatregelen efficiënt te laten werken, zou er juridische duidelijkheid moeten zijn over de aard van content die illegaal is en zouden de wetshandhavingdiensten (of de door hen gedelegeerde organisaties) in staat moeten zijn om te bevestigen wanneer individuele content-items illegaal zijn. Dit vereist dat de nodige prioriteiten worden gesteld inzake wetshandhaving en dat hiervoor ook middelen worden voorzien. De steun van de Belgische overheid is hierbij van fundamenteel belang. De Belgische mobiele operatoren zullen alle initiatieven op dit vlak zoveel



mogelijk steunen.

### **Implementatie, raadpleging van stakeholders en evaluatie**

17. Door deze Gedragscode te ondertekenen, werken de mobiele operatoren in de richting van de implementatie van de hierboven beschreven initiatieven, in samenwerking met de service en content providers.
18. De mobiele operatoren dienen de normen inzake de veiligheid van kinderen regelmatig te evalueren op basis van de ontwikkelingen en veranderingen op het vlak van de technologie en de aanbidding van mobiele diensten in samenwerking met de Europese Commissie en de nationale overheden en kinderbeschermingsorganisaties die de strijd aanbinden met illegale content op het internet. De mobiele operatoren dienen de Gedragscode regelmatig te evalueren en aan te passen wanneer dit nodig blijkt.

### **Handtekeningen**

KPN Groep België  
Luc Windmolders  
Corporate Affairs  
Director

Mobistar  
Paul-Marie Dessart  
Secretary General

Belgacom Mobile  
Philip Neyt  
Vice President Public  
Affairs